

Global Professionals Program

プログラムの特徴

Global Professionals Program (GPP) は、将来グローバルな企業や環境においてキャリアを築きたいと考える学生のための、短期集中型プログラムです。

このプログラムは4つのフォーカスから構成されています

1. Global Perspective

多民族・多文化のオーストラリアを例に、グローバルな視点をもつことの重要性を学びます

2. Cross-Cultural Capability

自分の強み・弱みを客観的に理解して、異文化マネジメントの能力を高めます

3. Employability Skills

効果的なコミュニケーション、チームワーク、リーダーシップ、問題解決、批判的・分析的思考力、スモールトーク、プレゼンテーションなど、社会人として必要な基本的なスキルを身につけます

4. Cultural & Business Engagement

企業訪問、ゲストスピーカー、ワークショップ、移民博物館やモナシュ大学への訪問など、様々なアクティビティーが含まれています（行先は参加期間や時期によって異なる）

渡航先	オーストラリア メルボルン
研修校	モナシュ大学 モナシュカレッジ
キャンパス	Clayton and/or City Campus
2019 研修期間	日本・中国・マカオ・マレーシアからの学生が参加する予定。プログラム開始日は大学によって異なる。日本からの参加の場合は： 1) 8月5日から8月30日までの4週間 2) 8月12日から8月30日までの3週間
滞在方法	モナシュカレッジに登録したホームステイ 一日3食付き、一人部屋
英語要件	IELTS 5.5, TOEFL iBT 71, TOEFL ITP 530, TOEIC 700 いずれか以上の英語力を有すること

こんな学生におすすめ

- ✓ 将来グローバルな環境で働きたいと考えている人
- ✓ 自分自身のキャリアについて考えたい人
- ✓ 長期留学を前に海外経験をしたい人
- ✓ 就職活動の為や内定後に海外経験をしたい人
- ✓ インターンシップを考えている人
- ✓ 語学留学ではないプログラムに参加したい人



研修校

オーストラリア・メルボルンにあるモナシュ大学は、世界のトップ100に入る大学です。

モナシュカレッジは、モナシュ大学の傘下であり、語学を含む大学入学のための様々な準備コースを留学生に提供しています。



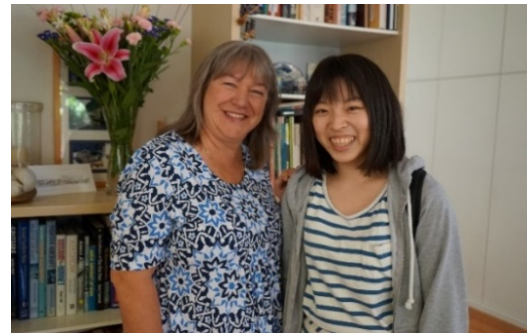
メルボルン

ガーデンステートといわれるほど緑が多いビクトリア州の州都・メルボルンは、ヨーロッパ風の街並みが魅力で、世界でもっとも住みやすい街の一つといわれています。

メルボルンには年間を通してたくさんの催し物がありますが、夕暮れから夜明けまで、Cityの街中がライトアップされるホワイトナイトというイベントが8月に予定されています。モナシュ大学のキャンパスでは、Winter Festival も予定されています。<https://www.monash.edu/winterfest#>



モナシュカレッジのシティーキャンパスは、シティーの中心に位置し、近くには一度は訪ねてみたい図書館として有名な Victoria State Library や、博物館、美術館、動物園、植物園などがあり、授業外の楽しみがいっぱいです



メルボルンの中心部には石畳の裏路地が張り巡らされたようであり、カフェや個性的なブティックが集まっています。イタリア人が持ち込んだコーヒー文化も有名です。

企業訪問

過去の訪問先

- PwC – Professional services
- Medibank – Health insurance
- Porter Davis – Home building
- Iveco Trucks – Vehicle manufacturing
- NAB – Bank
- Mitsui and Co – Trading house
- Asahi Holdings – Beverages
- KPMG – Audit, tax and advisory
- Nous Group – Management consulting
- Australian Paper – Manufacturing
- City of Yarra – Local government



お茶の水女子大学用

期間

オプション1 : Entry4 4週間 一橋大学

オプション2 : Entry5 3週間 名古屋、大阪府立大学、香川大学、千葉大学、神戸大学、成蹊大学など

	Wk1 Capstone 29 July - 2 Aug	Wk2 Core 1 5 Aug - 9 Aug	Wk3 Core 2 12 Aug -16 Aug	Wk4 Capstone 19 Aug - 23 Aug	Wk5 Project 27 Aug - 30 Aug
Entry1					
Entry 2					
Entry 3					
Entry 4					
Entry 5					

プログラム料金

オプション1 : AUD 4,902

- * 一橋大学と同じフライトを利用した場合 150 ドル安くなります
一橋大学フライト (予定) 往路 8月3日 (土) QF 80 (8月4日到着)
復路 9月1日 (日) QF450&QF25 (日本到着 9月2日)
- * お茶の水女子大学で参加者が2名以上かつ同じフライトを利用した場合、150 ドル安くなります

オプション2A : AUD 3,948

- * 大阪府立大学と同じフライトを利用した場合 (メルボルンと香港間のみを同じ便とする) 150 ドル安くなります。
大阪府立大学フライト (予定) 往路 8月9日 (金) CX 関空発便 & CX105 (香港—メルボルン) 8月10日到着
復路 9月1日 (日) CX178 (メルボルン—香港) & CX 東京行便 9月2日到着
- * お茶の水女子大学で参加者が2名以上かつ同じフライトを利用した場合、150 ドル安くなります

オプション2B : AUD 3,894

- * 名古屋大学と同じフライトを利用した場合 (メルボルンと香港間のみを同じ便とする) 150 ドル安くなります。
名古屋大学フライト (予定) 往路 8月9日 (金) CX 中部国際空港発便 & CX105 (香港—メルボルン) 8月10日到着
復路 8月31日 (土) CX178 (メルボルン—香港) & CX 東京行便 9月1日到着
- * お茶の水女子大学で参加者が2名以上かつ同じフライトを利用した場合、150 ドル安くなります

モナシュカレッジから請求する費用に含まれるもの : 授業料、ホームステイ料金、空港送迎料金

その他

参加にあたって : ラップトップを持ってきていただく必要があります (イヤフォンも含む)
会社訪問に適切な服を持ってきていただく必要があります。

Sample Timetable

Week		Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
Wks 2 - Core 1	AM	Orientation 2 (Entry 4)	Global branding	Australia and its people	Australia: local and global	Working in Australia Panel
	PM	Networking for success	Global branding	Immigration Museum	World Englishes lecture	Team project delivery
Wks 3 - Core 2	AM	Looking back moving forward	Personal branding	Company culture	Activity: company visits	Team project delivery
	PM	Looking back moving forward	The culture factor	Company culture	Team project: development	Graduation 1 (Group: Entry 1 & 2)
Wks 4 - Capstone	AM	Leadership workshop	Small talk	Workstyles	Team Work	Communicating with Impact
	PM	Working in Australia Panel	Japanese studies			Graduation 2 (Group: Entry 3) Speaker: Consulate General of Japan
Wks 5 - Project	AM	Project Introduction	Project Findings	Project Preparation	Project Review	Project Delivery (Shark Tank)
	PM	Project Research and Survey	Japanese company visit	Japanese company visit or HR session	Project Practice	Graduation (Entry 4 & 5)

Blue: Core 1 & 2 modules

Green: Capstone modules

Pink: Guided project

Yellow: Cultural and business engagement activities

Orange: Orientation

Grey: TBC