

# お茶の水女子大学SDGs推進研究所 キックオフシンポジウム

## 附属高校SDGsに関する12年のあゆみ

2022年10月19日（水）

お茶の水女子大学附属高等学校 家庭科教諭

お茶の水女子大学 連携研究 エシカル・ラーニングラボ代表

葭内（よしうち）ありさ

# 附属高校必修家庭科 2011年よりエシカル消費の教育実践



消費者庁リーフレット

## SDGs の具体的な行動 → エシカル消費

家庭科授業

体験しながら学ぶ

領域横断

連携

ICT活用

学びの他者への伝達  
(アウトプット)

「自分ごと化」目指す

# 附属高校のSDGsに関する取組（抜粋）

## SDGs以前

- ・2011 必修家庭科でエシカル消費の授業開始
- ・2013 家庭科×「環境展示会エコプロダクツ2013」高校生エシカルプレゼン&ファッションショー
- ・2013~2019 イオンワンパーセントクラブ主催アジアユースリーダーズ@ベトナムなど海外で開催  
アジアの高校生と課題解決ディスカッション テーマ：大気汚染・ゴミ問題・水等

### 【2014~2018 文科省SGH(スーパーグローバルハイスクール) 指定】

SDGsに関する取組多数 「経済発展と環境」、「国際協力とジェンダー（担当養護増田と家庭科葭内）」、「国際関係と課題解決」など7講座で高校生が探究活動

- ・2014 お茶大ジェンダー研究所&国連大学主催国際シンポジウム「サステナビリティとジェンダー」  
高校生参加（MDGs&SDGsなど話題に）
- ・2014 文化祭 エシカルファッションショー&チャリティー販売 NGO等連携 販売は例年実施
- ・2014 ネパールのユースによる「女の子の権利と早すぎる結婚」講演・交流

## SDGs以降

- ・2015 家庭科×西武百貨店（セブン&アイHLDGS）×環境省 クールビズNEXTファッションショー
- ・2015 台湾提携校におけるエシカルファッションショーと環境・人権課題のディスカッション  
および途上国支援チャリティーグッズ開発販売、啓発活動@台湾、附属高校
- ・2015 家庭科 高校生による小学生への「児童労働とチョコレート」訪問授業開始
- ・2016 家庭科 高校生による中学生への「エシカル消費」訪問授業開始
- ・2016 お茶大連携研究「エシカル・ラーニングラボ」設立 現在 幼小中高大で連携し活動
- ・2016 家庭科 アフリカ貧困障がい者・女性雇用&教育支援のエシカルブランドとの商品開発開始
- ・2016 家庭科×消費者庁第1回「エシカル・ラボ」附属高校生エシカルプレゼン
- ・2017 ジェフリー・サックス氏（SDGs草案作成者）講演（朝日新聞社主催） 附属高校生が質疑応答
- ・2017 全校あげての「エシカルな文化祭」 家庭科の学びの広がりが随所に
- ・2017 高校生による国連SDGs達成のための世界におけるジェンダー啓発イベント  
「What is GENDER? ~未来をつくるのは私たち~」開催
- ・2018 カンボジアに附属高校生が開発した現地向け教材を寄贈 など毎年多様な活動

### 【2019~ 文科省SSH (スーパーサイエンスハイスクール)指定】

エシカル・サステナブル×サイエンスの1年家庭科「生活の科学」、「課題研究」、  
3年「持続可能な社会の探究」各必修で設置 各詳細はHP・論文・報告書等をご覧ください

# SGH 2年国際協力とジェンダー講座 東京証券取引所連携 探究活動例 「高校生による SDGs 達成のための世界におけるジェンダー啓発イベント」 (2017)

高校生による国連SDGs達成のための  
世界におけるジェンダー啓発イベント



# WHAT IS GENDER?

-未来をつくるのは私たち-

主催:お茶の水女子大学附属高等学校2年  
SGH(スーパーグローバルハイスクール)授業 総合的な学習の時間  
「持続可能な社会の探究」国際協力とジェンダー

日時: 2017年12月17日(日)  
会場: お茶の水女子大学講堂

東京都文京区大塚2-1-1  
東京メトロ丸の内線茗荷谷駅徒歩7分  
東京メトロ有楽町線護国寺駅徒歩8分

映画上映



「GIRL RISING  
~私が決める、私の未来~」

LGBT課題解決のための  
ワークショップ(隣接別会場)

チャリティーの  
ための  
出店販売も!



参加無料

お申し込み:genderevent.moushikomi@gmail.comへ  
1.氏名2.ご職業(社会人/学生)3.性別(女性/男性/その他)を記載の上、ご連絡ください。確認メールの返信をもちまして、申し込みの完了とさせていただきます。尚、性別に関しては任意の記載で構いません。  
twitter:@gender.ocha instagram:gender\_ocha 問い合わせ用メールアドレス:genderocha@gmail.com  
後援:お茶の水女子大学ジェンダー研究所、東京証券取引所、外務省、法務省、(株)みずほフィナンシャルグループ、認定NPO法人国連ウィメン日本協会、認定NPO法人ウィメンズアクションネットワーク 他調整中



高校生によるSDGs達成のための世界におけるジェンダー啓発イベント  
What is Gender? -未来をつくるのは私たち-

○タイムスケジュール○  
12:15 開場  
13:00 活動紹介  
13:15~15:15 映画「GIRL RISING ~私が決める、私の未来~」上映  
ミニトーク (高校生、ゲスト:お茶の水女子大学  
ジェンダー研究所佐野潤子氏)  
15:25~16:15 LGBTワークショップ (先着20名,隣接別会場)  
16:25 閉場

○「GIRL RISING~私が決める、私の未来~」上映○



貧困、教育格差、性差別—発展途上国に生きる女の子たちの、リアルと希望を描いた作品。アン・ハサウェイ、セレーナ・ゴメス、ケイト・ブランシェットら14名の、豪華ハリウッド俳優陣らがナレーションを務めます。その中の1人、メリル・ストリープもこの映画を受けコメントを出しており、世界的評価も高い映画です。

(2013年/101分)  
日本語版製作プラン・インターナショナル 公式HP: <https://www.plan-international.jp/girl/>

売上は全て  
女性支援などの関連  
団体に寄付します!

○出店販売○

※画像はイメージです。

**チョコレート**  
不要なチョコレートを原料として作った手作りチョコレートです!オーガニックコットンのリボンをつけています!



**ビスコッティ**  
6種類の味でLGBTの象徴である、レインボーフラッグを模したビスコッティです!



**クッキー&コーヒー**  
フェアトレードチョコレートのクッキーと、無農薬栽培の豆のフェアトレード商品のドリップコーヒーのセットです。



**キャンディー**  
女性活躍推進の願いを込めたメッセージタグがついた、可愛いキャンディーです!



○ワークショップ○

LGBTという存在を身近なものとして捉え、ロールプレイ形式でLGBTに関する問題について一緒に考えてもらうワークショップです。当日、受付にて整理券をお配りいたします。(先着20名)

講堂



大学本館124号室  
正門側

有識者と  
高校生  
パネルトーク

啓発映画

エシカル商品  
4種 開発販売

LGBTQワーク  
ショップ

後援

お茶大ジェンダー研究所、外務省、法務省、文京区、みずほFG、国連ウィメンほか

# 附属高校のSDGsに関する受賞（抜粋）

- ・ 2014 日経ストックリーグ（中高大1361チーム参加、株式レポート）  
最優秀賞及び金融担当大臣賞（副賞NY国連等研修）  
テーマ：エシカル（伝統工芸）  
← ネット活用の徳島職人との藍染授業がきっかけ
- ・ 2016 国際理解・国際協力のための主張コンクール テーマ：SDGs  
全国大会出場・全国人権擁護委員連合会長賞
- ・ 2016 全国ユース環境活動発表会全国大会 優秀賞
- ・ 2016 全国中学高校Webコンテスト 経済産業大臣賞  
テーマ：エシカル「ふくのはなし」
- ・ 2017 全国中学高校Webコンテスト 総務大臣賞  
テーマ：サステナブルうなぎ&シーフード
- ・ 2017 中央大学地球環境論文賞 最優秀賞
- ・ 2018 全国中学高校Webコンテスト 経済産業大臣賞ほか  
テーマ：水、フードロスなど
- ・ 2021 日経ストックリーグ高校の部優勝  
テーマ：エシカル（服の大量生産・大量廃棄）

その他HPをご覧ください

# 附属高校 SDGs・エシカル関係の外部連携先（抜粋）

## 省庁

消費者庁 外務省 文部科学省 環境省 法務省 文京区 練馬区 港区 文化庁

## 企業等

西武・そごう（セブン&アイホールディングス） Spiber パタゴニア  
日本経済新聞 ハチドリ電力 Lee Japan CLOUDY H&M Kissaco  
日本ラベル ファーメンステーション ボーダレス・ジャパン 新居製藍所  
スマイルズ（Pass The Baton, Soup Stock Tokyo） Yes&co INHeels Li:vra  
Fabrica Fabrico Feliez 日本綿布 東京証券取引所 モーハウス 山櫻  
ブリヂストン みずほFG 三井住友銀行 石油資源開発 朝日新聞  
焼き菓子工房LISA 六花フードサービス 下堂菌 ケリング 室町商事 イオン  
日本IBM 東京サラヤ カルビー

## 国際機関・公益法人・NGO等

ACE プラン・ジャパン DOYA JICA OCHAS セーブ・ザ・チルドレン  
樹恩NETWORK キッズアートプロジェクト イオンワンパーセントクラブ  
Teach for Japan 農援隊 東京ボランティア市民センター ハンガーフリーワールド  
ユネスコ・アジア文化センター セカンドハーベストジャパン ユニセフハウス  
WWFジャパン 環境エネルギー制作研究所 資源食糧問題研究所 ジャパンハート  
国立環境研究所 JVC日本国際ボランティアセンター ジョイセフ

## 大学等

国際連合大学 京都女子大学 東京大学 慶應義塾大学国際関係会（お茶大）

※青字は校内担当授業およびエシカル文化祭で連携したもの 順不同

# 参考文献

## 活動詳細

葎内ありさ(2021), 高校家庭科におけるさをり織りを用いた障がい者理解に向けた取り組み-外部連携・ICTを活用したダイバーシティ教育-, 『お茶の水女子大学子ども学研究紀要』, 第9号, 11-21頁

葎内ありさ(2019), 「異校種連携によるエシカル消費の学び-高校生による小学生への学びの伝達とその効果-, 『お茶の水女子大学人間文化創成科学論叢』 第21巻,203-211頁,

葎内ありさ(2018), 「エシカルな文化祭」-学びの実践の場としてのあり方を考える-, 『お茶の水女子大学附属高校研究紀要』, 第63号,73-90頁,

YOSHIUCHI, Arisa,(2017). Learning about Ethical Fashion in Home Economics Classes: Experiences, Lectures, and Information Technology as Tools for Consumer Education, International Journal of Home Economics , Vol.10(2), 64-76.

葎内ありさ (2012) . 「エシカル・ファッションを考えようー「背景」への眼差しを育てる消費者教育」, 『お茶の水女子大学附属高等学校研究紀要』, 第57号,15-25頁

お茶の水女子大学附属高校HP : <https://www.fz.ocha.ac.jp/fk/> (SGH、SSH報告書、活動、受賞など掲載)

お茶の水女子大学連携研究エシカル・ラーニングラボHP :

<https://www-p.fz.ocha.ac.jp/renkei/ethicallearning.html>

高校生による国連SDGs達成のための世界におけるジェンダー啓発映画上映他イベント広報HP (2017)

[https://www.ocha.ac.jp/event/20171205\\_01.html](https://www.ocha.ac.jp/event/20171205_01.html)

文部科学省 (2017)教育現場におけるSDGsの達成に資する取組 好事例集 ,お茶の水女子大学附属高等学校,

[https://www.mext.go.jp/unesco/sdgs\\_koujireisyu\\_education/detail/1418149.htm](https://www.mext.go.jp/unesco/sdgs_koujireisyu_education/detail/1418149.htm)

日経ストックリーグ各年度入賞レポートHP <https://manabow.com/sl/result/>

「ふくのはなし」-全国中学高校Webコンテスト (2017),

<https://webcon.japias.jp/library/18win/team180372.html>

お茶の水女子大学教材・論文データベースHP: <https://kyozai-db.fz.ocha.ac.jp>

## エシカル消費についての概要

消費者庁,監修:葎内ありさ (2020),みんなの未来にエシカル消費パンフレット,

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_education/public\\_awareness/ethical/material/assets/ethical\\_20201119\\_0001.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/public_awareness/ethical/material/assets/ethical_20201119_0001.pdf)

文京区民チャンネルファイブセンスB (2022)「エシカル消費ってなに!？」(葎内解説)

<https://www.youtube.com/watch?v=Vq46H8PUjYI>

(webは全て2022年10月1日最終閲覧)